



مدرسه مدیریت محصول دیجیتال بوژان

ما در مدرسه محصول بوژان مسیر یادگیری رو شفافتر و سرعت رشد رو بیشتر می‌کنیم.

معرفی بوژان

دو دهه می‌گذرد که در دنیا و به‌خصوص در سیلیکون‌ولی کسب‌وکارهای دیجیتال و مدل‌های آموزشی در این زمینه رشد جدی داشته‌اند، اما در کشور ما هنوز مدارس کسب‌وکار در دنیای مدیریت صنعتی هستند و آموزش در زمینه طراحی و توسعه محصولات دیجیتال آنچنان که باید توسعه پیدا نکرده است.

مدرسه محصول بوژان که به‌طور تخصصی در زمینه تربیت مدیران محصول فعالیت می‌کند، در تلاش است تا با طراحی دوره‌های استاندارد و کاربردی و همچنین استفاده از متدهای آموزشی اثربخش و مناسب، گام مهمی برای پرورش مدیران محصول در ایران بردارد، در واقع مدرسه بوژان تلاش می‌کند که نگرش متفاوتی را در مدیران محصول ایجاد کرده تا دوباره خود را خلق کنند و افرادی یادگیرنده، پژوهشگر، جستجوگر، عملیاتی و با نگرش استراتژیک باشند.

طی دو سالی که بوژان آغاز به فعالیت کرده، توانسته کارنامه قابل قبولی در پرورش مدیران محصول به جای بگذارد. اما فعالیت بوژان فقط در زمینه پرورش مدیران محصول نیست و با کمک شرکت‌ها توانسته مشکلات سازمان‌ها در زمینه جذب و استخدام مدیران محصول را برطرف کند.

ما در بوژان تلاش می‌کنیم با آموزش‌های کاربردی و استاندارد، سازماندهی و ساختاردهی تیم‌های محصول و همچنین کمک به جذب و استخدام مدیران محصول برای شرکت‌ها، مکمل خوبی برای طراحی و توسعه محصولات اثربخش در اکوسیستم محصولات دیجیتال باشیم.

دوره بوژان مناسب چه کسانی است؟

- مدیران محصولی که می‌خواهند در مدیریت محصول عمیق‌تر شده و با انواع مدل‌ها، ابزارها و تجربه‌ها آشنا شوند.
- مالکین محصولی که تمایل دارند مسیر شغلی خود را به سمت مدیریت محصول تغییر دهند.
- مدیران عامل و بنیانگذاران محصولات دیجیتالی که می‌خواهند فرآیند و نقشه راه درست طراحی و توسعه محصول موفق را بدانند.
- جنرال‌یست‌هایی که دوست دارند در قلب کسب‌وکار فعالیت کنند و به دنیای مدیریت محصول وارد شوند.

دوره چه طور برگزار می شود؟

میکرولرنینگ



نقشه راه و مسیر یادگیری دوره از مرحله صفر تا صد به صورت گام به گام و با جزئیات زیاد طراحی شده است.

پروژه محور



دوره پروژه محور است و در کنار هم پروژه های زیادی را انجام می دهیم.

معرفی منابع



دوره بر اساس منابع مطرح بین المللی طراحی شده و شما به تمامی این منابع دسترسی خواهید داشت.

جعبه ابزار



با انواع مدل ها، متدها، ابزارها و روش های توسعه و مدیریت محصول آشنا خواهید شد.

ایونت های تجربه محور



در ایونت تجربه ها، شکست ها و بینش های متخصصان را خواهیم شنید.

معرفی



شما را به برترین شرکت های حوزه توسعه نرم افزار معرفی خواهیم کرد.

منتورینگ و راهنمایی در طول دوره



در دوره کنارتان هستیم تا بتوانیم جواب تمام سوالات و دغدغه های شما را بدهیم.

مربیان بوژان



علاوه بر اینکه مربیان بوژان رویکرد علمی نسبت به موضوعات دارند، همگی از تجربه های عمیق در شرکت های مطرح برخوردارند.

سر فصل دوره مدیریت محصول

Introduction of Product Management

- What is a digital product
- Types of product managers
- Difference between product manager, product owner and project manager
- Product design and development procees
- Product Terms
- Product Manager Skills

Product Discovery

- Product Development
- Process
- Problem Definition
- Customer Discovery
- Talk to the customer
- Prototyping
- JTBD
- Value Proposition

Product Delivery

- Company Objectives
- Product Vision & Principles
- Product Objectives
- OKR

Project Management for Product Managers

- Roadmap Design
- Documentation
- Event Planning

Product Growth

- Growth strategies based on business model
- Design Sales Pipelines
- Community Base Social Commerce
- PLG

Product Analysis

- Conversion Rate Optimization
- UX Rules
- Essential KPI for Product Managers

Feature Analysis & Design

- Search/ Recommendation
- Listing
- Menu/ Search
- Checkout/ Loading
- PLP/ PDP/ Rate & Comment
- VOD/ Streaming/ Rating
- Map

Problem Solving for Product Managers

- KPI
- MVP

Technical Knowledge of software development

- 1- Internet Concepts : BackEnd - FrontEnd - API - Cache - Latency - Client - Server - DNS - CDN - HTTPS - JSON - DDOS - Lazy Load - Ctrl + F5 - Load Balancer
- 2. Technology Stack: Programming Languages Tree - Databases - DevOps - Docker - AWS - K8S
- 3. How Coffees turns into product?! Deploy - Staging - Production - CICD - Code Reusability - Unit Tests - Technical Analyse - Branch - Merge - PR - Mock Api - Load Test - Canary Deployment - Bug Report - Technical Debt

SQL for Product Managers

- Introduction of SQL
- SQL & Relational databases
- Filtering data with SQL
- Best practices for using SQL for product managers
- How to write SQL queries?
- Common questions you can try answering with SQ
- Best practices for using SQL for product managers

Product Strategy

- Product Strategy Models
- KPI in Product Strategy
- Product Strategy in Platforms
- Bits Strategy-Case Study
- Booking Strategy-Case Study
- Pricing Strategy

Soft Skills

- Critical Thinking
- Communication
- Stakeholder Management

Tools for Product Managers

- Google Analytics
- Google Tag manager
- Jira
- Figma

Job Interview

- How to write Resume
- How to Present ourselves
- Technical interview

مربیان

علی نقی زاده

هد ورتیکال استخدام و خدمات دیوار



سید رسول جباری

هد ورتیکال خودرو دیوار



مصطفی رحمانی

مدیر محصول بیت هلند



سعید دولتی

وی پی پروداکت آیتول - مدیر سابق بخش داده طاقچه



محمدرضا خسروی

وی پی پروداکت علی بابا اینترنتشال



میرهادی رادی

کوفاندر و مدیرعامل بهترینو



محمد جعفری

بنیان گذار و دبیر علمی مدرسه بوژان



امیرحسین معین

پروداکت لید تپسی



ستاره مقاری

تکنیکال پروداکت منیجر ابرآروان



حسین امینی

مدیر بازاریابی تخفیفان



زهرا روستایی

مدیر محصول یار تخفیفان



امین آقاجانی

مدیر بازاریابی و طراحی محصول بانکینو(مدیرعامل سابق همراه کارت)



ثنا خالصی

بنیان گذار و مدیر عامل کمدا



مهیار قرائیان

مدیر محصول نقشه اسنپ



پوریا خواصی

مدیر محصول بوکینگ



میلاد حاج فتحعلی

هد ورتیکال کالا دیوار



سهیل شیری

کوفاندر ریکام کانادا (وی پی سابق دیوار)



سجاد احمدی

استراتژیست بازاریابی دیجیتال



عطا افتخاری

مدیر مالی جوانه (کوفاندر و مدیرعامل سابق تیمآپ)



حمید محمودزاده

بنیان گذار و مدیرعامل دیدار



سعید سی سختی

هد پروداکت خانومی



نیلوفر کریمیان

اینترنشال ریکروتر



امیرحسین گلشنی

تکنیکال لید سابق دکتر ساینه



علیرضا استرابی

پروداکت لید تپس



مژده مرشدی

مدیر محصول همراه کارت



سیامک خرمی

مدیر ارشد محصول آموزون



پارسا عبدالحی

مدیر محصول رشد سابق با سلام



حمیدرضا شندآبادی

اچ آر بیزینس پارتنر پروداکت علی بابا



رویدادهای تجربه محور

دانیال مودن

مدیر تیم محصول و طراحی
اسنپ تریپ



پیمان فخاریان

کوفاندر یکتانت



نغمه امینی

پروداکت دایرکتور یکتانت



علی منصور

پروداکت منیجر هوش مصنوعی
دیجی کالا



احمد آزادوار

راهبر پژوهش کاربری یوبیسافت
سوئد



پارسا جانباز

سی پی اُ شیپور



مهرداد صادق زاده

سرپرست محصول دکتر دکتر



مونا سنگ تراش ها

مدیر ارشد محصول پایپ درایو



شراره شهرابی

مدیر ارشد محصول گراب تک



اپلای خارج از کشور



نیلوفر کریمیان

اینترنشنال ریکروتر



محمد آزاده

مدیر محصول پایپ درایو



امین اشتهااردی

مدیر محصول ویندیسیا (امداکس)

رویداد حضوری



نیما قاضی

هم‌بنیانگذار علی‌بابا و منتور اسکیل‌آپ



رضا باقری

هم بنیان گذار اسمارت آپ و همراه مکانیک



محمد جعفری

بنیان گذار و دبیر علمی مدرسه بوژان



علی وحدانی

وی پی پروداکت کافه بازار



عارف قراخانی

معاون فنی و محصول اسنپ باکس

خدمات بوژان به کسب و کارها:

جذب و استخدام مدیران محصول



سازماندهی و طراحی ساختار تیم محصول



آموزش و منتوری تیم محصول





مدرسه مدیریت محصول دیجیتال بوژان

ما در مدرسه محصول بوژان مسیر یادگیری رو شفافتر و سرعت رشدت رو بیشتر می‌کنیم.