



مدرسه مدیریت محصول دیجیتال بوژان

ما به شما آموزش می‌دهیم محصولاتی خلق کنید که مشتری دوست داشته باشد.

معرفی بوژان

دو دهه می‌گذرد که در دنیا و به‌خصوص در سیلیکون‌ولی کسب‌وکارهای دیجیتال و مدل‌های آموزشی در این زمینه رشد جدی داشته‌اند، اما در کشور ما هنوز مدارس کسب‌وکار در دنیای مدیریت صنعتی هستند و آموزش در زمینه طراحی و توسعه محصولات دیجیتال آنچنان که باید توسعه پیدا نکرده است.

مدرسه محصول بوژان که به‌طور تخصصی در زمینه تربیت مدیران محصول فعالیت می‌کند، در تلاش است تا با طراحی دوره‌های استاندارد و کاربردی و همچنین استفاده از متدهای آموزشی اثربخش و مناسب، گام مهمی برای پرورش مدیران محصول در ایران بردارد، در واقع مدرسه بوژان تلاش می‌کند که نگرش متفاوتی را در مدیران محصول ایجاد کرده تا دوباره خود را خلق کنند و افرادی یادگیرنده، پژوهشگر، جستجوگر، عملیاتی و با نگرش استراتژیک باشند.

طی دو سالی که بوژان آغاز به فعالیت کرده، توانسته کارنامه قابل قبولی در پرورش مدیران محصول به جای بگذارد. اما فعالیت بوژان فقط در زمینه پرورش مدیران محصول نیست و با کمک شرکت‌ها توانسته مشکلات سازمان‌ها در زمینه جذب و استخدام مدیران محصول را برطرف کند.

ما در بوژان تلاش می‌کنیم با آموزش‌های کاربردی و استاندارد، سازماندهی و ساختاردهی تیم‌های محصول و همچنین کمک به جذب و استخدام مدیران محصول برای شرکت‌ها، مکمل خوبی برای طراحی و توسعه محصولات اثربخش در اکوسیستم محصولات دیجیتال باشیم.

دوره بوژان مناسب چه کسانی است؟

- مدیران محصولی که می‌خواهند در مدیریت محصول عمیق‌تر شده و با انواع مدل‌ها، ابزارها و تجربه‌ها آشنا شوند.
- مالکین محصولی که تمایل دارند مسیر شغلی خود را به سمت مدیریت محصول تغییر دهند.
- مدیران عامل و بنیانگذاران محصولات دیجیتالی که می‌خواهند فرآیند و نقشه راه درست طراحی و توسعه محصول موفق را بدانند.
- جنرال‌یست‌هایی که دوست دارند در قلب کسب‌وکار فعالیت کنند و به دنیای مدیریت محصول وارد شوند.

دوره چه طور برگزار می شود؟

میکرولرنینگ



نقشه راه و مسیر یادگیری دوره از مرحله صفر تا صد به صورت گام به گام و با جزئیات زیاد طراحی شده است.

پروژه محور



دوره پروژه محور است و در کنار هم پروژه های زیادی را انجام می دهیم.

معرفی منابع



دوره بر اساس منابع مطرح بین المللی طراحی شده و شما به تمامی این منابع دسترسی خواهید داشت.

جعبه ابزار



با انواع مدل ها، متدها، ابزارها و روش های توسعه و مدیریت محصول آشنا خواهید شد.

ایونت های تجربه محور



در ایونت تجربه ها، شکست ها و بینش های متخصصان را خواهیم شنید.

معرفی



شما را به برترین شرکت های حوزه توسعه نرم افزار معرفی خواهیم کرد.

منتورینگ و راهنمایی در طول دوره



در دوره کنارتان هستیم تا بتوانیم جواب تمام سوالات و دغدغه های شما را بدهیم.

مربیان بوژان



علاوه بر اینکه مربیان بوژان رویکرد علمی نسبت به موضوعات دارند، همگی از تجربه های عمیق در شرکت های مطرح برخوردارند.

۱۱۰ ساعت

سرفصل دوره مدیریت محصول بوژان

Introduction of Product Management

6 Hours

- What is a digital Product ?
- Types of product managers
- Difference between product manager, product owner and project manager
- Product design and development process

Product Strategy

12 Hours

- Strategic Product Development
- Blue Ocean Strategy thinking
- Problem Definition
- Target Customer
- Value Proposition Design
- Growth Strategy

Product Discovery & Design

8 Hours

- Job to be done
- Talk to the customer
- Prototyping
- Story boards and journey maps
- Product Design Process
- Design your product Story

Product Analysis

20 Hours

- Conversion Rate Optimization
- UX Rules
- Essential KPI for Product Managers
- User Analysis and User Tracking
- Data Analysis and Visualization

Product Delivery

12 Hours

- Product Roadmap
- Product Goals
- OKR
- Event Planning
- User Story Mapping

Industry Analysis

12 Hours

- Retail
- Fintech
- Tourism & Travel
- Platform

Feature Analysis & Design

12 Hours

- Search/ Recommendation
- Listing
- Menu/ Search
- Checkout/ Loading
- PLP/ PDP/ Rate & Comment

Technical Product Development Knowledge

8 Hours

- Internet Concepts
- Client-Server-Router-DNS-CDN
- Technology Stack
- Backend-Frontend-Deploy-Data Analysis-Frameworks
- Development & Deployment Flow
- How to communicate with tech people

SQL for Product Managers

4 Hours

- Introduction of SQL
- SQL & Relational databases
- Filtering data with SQL
- Best practices for using SQL for product managers
- How to write SQL queries ?
- Common questions you can try answering with SQL
- Best practices for using SQL for product managers

Soft Skills

16 Hours

- Critical Thinking
- Communication
- Leading Teams
- Decision Making
- Organizing
- Time Management

خدمات بوژان به کسب و کارها:

جذب و استخدام مدیران محصول



سازماندهی و طراحی ساختار تیم محصول



آموزش و منتوری تیم محصول



اساتید

علی نقی زاده

پروداکت دایرکتور دیوار

**رضا باقری**

بنیان گذار همراه مکانیک و اسمارت آپ

**پدرام فرزین**

مشاور ارشد سرمایه گذاری داوین ونچرز

**دانیال موذن**

مدیر تیم محصول و طراحی اسنپ تریپ

**سهیل شیری**کوفاندر و معاون محصول ریکام
(وی پی محصول سابق دیوار)**سجاد احمدی**

استراتژیست بازاریابی دیجیتال

**سید رسول جباری**

هد ورتیکال خودرو دیوار

**محمد رضا خسروی**

وی پی پروداکت علی بابا اینترنشنال

**امین آقاجانی**مدیر بازاریابی و طراحی محصول بانکینو
(مدیرعامل سابق همراه کارت)**سعید دولتی**

مدیر محصول و مدیر بخش داده طاقچه

**امیرحسین گلشنی**

تکنیکال لید دکتر ساین

**میلاد حاج فتحعلی**

هد ورتیکال کالا دیوار

**عطا افتخاری**مدیر مالی جوانه
(شرکت سرمایه‌گذاری هلدینگ هزاردستان)**محمد جعفری**

بنیان گذار و دبیرعلمی مدرسه بوژان



تجربه شرکت‌کنندگان دوره‌های گذشته:



محمدحسین توکلی

مدیر محصول کافه بازار- ستون



طراحان بوژان دید جامع و درستی نسبت به مدیریت محصول دارن و چه از نظر سرفصل‌ها و چه از نظر محتوا دوره مشابهی در ایران نمی‌شناسم که اینقدر درست تعریف شده باشه. بوژان در طول دوره همراه من بود و در مسائل کاری و شغلی من رو راهنمایی می‌کرد.



علی طیبی

مدیر محصول همراه مکانیک



تجربه بوژان برای من مثل سفر بود، سفری که هر روز چیز جدیدی میدیدم و یاد می‌گرفتم که باید جرئت داشت و رفت و تجربه کرد، اما این همه‌ی ماجرا نبود، توی این سفر دیدن آدم‌های جدید و هم صحبت شدن با اونها و شنیدن خاطراتشان از مسیرهایی که اومدن لذت سفر رو چند برابر میکرد خلاصه که سفر بوژان هم مسیر درست رو بهم نشون داد هم منو با کلی هم مسیر خوب آشنا کرد.



امین اشتهاوردی

مدیر محصول شرکت آمداکس کانادا



مهم‌ترین ویژگی دوره مدیریت محصول مدرسه بوژان، همان چیزی است که یک مدیر محصول باید انجام دهد، یعنی خلق ارزش برای مشتری! اکثر دوره‌های آموزشی که بیشتر متعهد به برنامه آموزشی خود هستند تا نیاز مخاطب. بوژان مخاطب خود را می‌شناسد و تلاش می‌کند برایش خلق ارزش کند. در پایان دوره شما همان چیزی را از آن کسب می‌کنید که واقعا به آن نیاز دارید.



فاطمیما فرج زاده

مدیر محصول اسنپ



بوژان برای من یه کامیونیتی‌ه؛ به این معنی که فرقی نداره چطور و از کجا به این نقطه رسیدیم، مهم اینه که یه چرای مشترک داریم و باورمون اینه که برای رسیدن به جواب درست باید سوال درستی بپرسی؛ اون وقته که میتونی رو بوژان (یا بوژانی‌ها) حساب کنی.



جلال احمدیان

مدیر محصول دیجی کالا



زمان زیادی بود که می‌خواستیم مسیر شغلی رو به سمت مدیریت محصول عوض کنیم ولی نمی‌دونستم باید از کجا شروع کنم. بوژان با آموزش‌های تئوری و عملی‌ای که بهم داد کمک کرد خودمو پیدا کنم و به حوزه جذاب محصول ورود کنم.



محمدرضا دیوسالار

مدیر محصول کافه بازار/ قرار



مدیریت محصول برای من، سفر به جایی ناشناخته بود و هست. مطمئن نیستم پایان این سفر به کجا می‌انجامد. بدون بوژان هم، می‌تونید این سفر را شروع کنید. با این حال اگر از تنهایی سفر کردن می‌ترسید، بوژان از معدود راه‌بلدهای این مسیر است.



ستاره مقاری

عضو تیم محصول آپارات و فیلیمو



بزرگترین اتفاقی که برای من توی بوژان افتاد درک درستی از پروسه ایده تا اجرا و مدیریت یک محصول بود. همه چیزهایی که قبلا جسته و گریخته یاد گرفته بودم یه انسجام خوبی توی ذهنم گرفتن و این موضوع حتی بهم کمک کرد بفهمم کدوم حوزه‌های محصول برام جذابترین تا توی اون بخش عمیق‌تر بشم.



افشین زندی

وب آنالیزر در دیجی کالا



با اینکه فقط با هدف آشنایی با محصول و اتفاقاتی که در فرآیند ساخته شدن اون طی میشه وارد بوژان شدم و این هدف محقق شد، در کنارش خود بوژان هم که یه محصول بود و داشت خودش رو شکل میداد، نحوه فیدبک گرفتن‌ها و استفاده از اون‌ها برای بهبود محصول رو تجربه کردم و یادگیری رو برامون عمیق‌تر می‌کرد.



مهدی بیرامی

مدیر محصول اسنپ فود



من مسیر شغلی با دوره بوژان تغییر کرد و توی این دوره، عمیق و کاربردی با مدیریت محصول آشنا شدم. دیدگاه محصولی که بوژان بهم داد نه فقط توی کار بلکه در ابعاد مختلف زندگی ما تاثیر گذاشته.

نکته مهم و متمایز دوره بوژان تدریس اساتید متخصص اون حوزه در هر موضوع بود که این خودش نشون دهنده حساسیت و اهمیت بوژان به یادگیری اصولی رو نشون میده.



مهناز علمی

مدیر محصول دیوار



من در بوژان پا تو مسیر گذاشتم. مسیری که اولش مانند بسیاری از مسائلی که به عنوان یک مدیر محصول باهاشون روبه‌رو می‌شیم تاریک و ناشناخته بود؛ اما به‌مرور یاد گرفتم چطور مثل یک کاوشگر مسیرم رو با سؤال درست و به کارگیری ابزارهای مناسب شفاف کنم.

بوژان 

مدرسه مدیریت محصول دیجیتال بوژان

ما به شما آموزش می‌دهیم محصولاتی خلق کنید که مشتری دوست داشته باشد.